



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Telelatino Network y TD Bank Celebran Canada 150 con el 2do Programa Anual de Alfabetización TD WELCOME TO CANADA

Canada's First Literacy Program
For The Growing Hispanic Community



Read more about the program at
tln.ca/WelcomeToCanada

Toronto, 5 de junio de 2017 ---Telelatino Network Inc. (Telelatino), la compañía de medios multilingüe más influyente de Canadá y sede de TLN Television y del canal en español Univision Canada, anuncia que TD Bank Group (TD) se compromete por segundo año como el patrocinador titular del Programa Anual de Alfabetización [TD Welcome to Canada](#), después del éxito obtenido en el lanzamiento en 2016.

Honrando el 150 aniversario de Canadá, el programa TD Welcome to Canada pondrá 1500 libros a disposición de jóvenes recién llegados, particularmente los de ascendencia hispana. Los libros serán distribuidos a escuelas seleccionadas, centros comunitarios y bibliotecas de todo el país para ayudar a fomentar una comprensión de nuestra tierra natal, incluyendo el idioma, la geografía, la historia y el multiculturalismo.

Los hispano-canadienses representan la comunidad de lengua extranjera de más rápido crecimiento del país, con casi 2 millones de hispanohablantes de costa a costa. * Qué mejor manera de celebrar el multiculturalismo canadiense que haciendo que los jóvenes latinos y sus familias se sientan más bienvenidos en su nuevo país y mostrarles lo que

hace de Canadá un gran lugar.

“Estamos encantados de continuar nuestra colaboración con Telelatino Network para el programa de alfabetización TD Welcome to Canada”, dijo Leo Salom, Vicepresidente Ejecutivo de Gestión de Patrimonio del Grupo TD Bank “Este innovador programa ha permitido a TD expandir nuestro compromiso con la alfabetización de jóvenes latinos y sus familias proporcionando apoyo adicional de enseñanza para ayudar a los recién llegados a integrarse mejor en la sociedad canadiense, desarrollando las habilidades del idioma inglés mientras aprenden sobre la riqueza cultural e histórica del país”.

Como parte de la campaña enfocada a los hispanos, TD Welcome to Canada se integrará con el club de lectura TD's Summer Reading Club y también se presentará en una serie de eventos durante el verano, incluyendo el festival anual Salsa at Blue Mountain (23-25 junio) y la celebración más grande de Canadá de la cultura latina, el festival TD Salsa in Toronto que presenta el TD Salsa on St. Clair (8 y 9 de julio). La iniciativa comunitaria también contará con el apoyo de una campaña de televisión nacional en TLN Television y Univision Canada (en español e inglés) para crear conciencia sobre la alfabetización de los niños entre los padres de los nuevos canadienses.

[Haga clic aquí](#) para más detalles y la lista de eventos para la temporada verano/otoño 2017 del programa TD Welcome to Canada.



Para más información contacte a:
Bruna Aloe | Directora de Comunicaciones
416.744.5745 | bruna@tlntv.com

Marisa Ciarlito | VP Marketing
416.744.5732 | marisa@tlntv.com

***Fuente: Statistics Canada, 2011 National Household Survey (NHS)**

Acerca de Telelatino Network Inc. tln.ca

Telelatino Network Inc. es la empresa de medios multilingüe más influyente de Canadá, uniendo culturas y compartiendo conversaciones con canadienses y el mundo. Telelatino es el hogar de 11 canales de televisión que llegan a millones de canadienses, el festival callejero latino más grande del país, instalaciones de producción y distribución digitales de última generación y cientos de horas de programación única y culturalmente significativa para el público canadiense y mundial. El principal canal de televisión de la compañía es TLN, el canal canadiense de especialidad en inglés culturalmente conectado, visto en 6 millones de hogares. Telelatino también ofrece los canales de televisión en lengua extranjera más difundidos de Canadá, incluyendo múltiples canales en español e italiano. Telelatino Network Inc. es propiedad en su mayoría de Corus Entertainment, compañía canadiense líder en medios y contenido.

Acerca de Univision Canada univisioncanada.ca

Univision Canada es el canal de televisión en español que sirve a los 1,8 millones de hispanohablantes de Canadá. Univision Canada combina los mejores programas de los canales de televisión de la empresa de medios líder en Estados Unidos, Univision Communications. La programación de TV incluye premiadas noticias diarias, telenovelas, los mejores partidos de fútbol y torneos, populares programas de entrevistas, y fabulosos especiales, así como programas comunitarios Made in Canada. Entre los programas destacados se encuentran Noticiero Univision, Despierta América, Primer Impacto, El Gordo Y La Flaca, y la edición anual de los Premios Grammy Latino. Univision Canada es un canal propiedad de Telelatino Network y se puede ver de costa a costa en más de 3,4 millones de hogares en todas las plataformas de televisión de pago más grandes de Canadá. (Rogers 780, Bell 699, Bell Fibe 867, Vidéotron 252, Shaw 508, MTS 517).

Acerca de TD Bank Group

El Banco Toronto-Dominion y sus subsidiarias son conocidos colectivamente como TD Bank Group ("TD" o "el Banco"). TD es el sexto banco más grande de América del Norte por su número de sucursales y atiende a más de 24 millones de clientes en tres negocios clave que operan desde diferentes centros financieros en todo el mundo: Mercado minorista canadiense, incluyendo TD Canada Trust, TD Auto Finance Canada, TD Wealth (Canada), TD Direct Investing, y TD Insurance; Mercado minorista estadounidense, incluyendo TD Bank, el banco más conveniente de Estados Unidos, TD Auto Finance U.S., TD Wealth (EE.UU.) y una inversión en TD Ameritrade; Y banca mayorista, incluyendo TD Securities. TD también se sitúa entre las principales empresas de servicios financieros en línea del mundo, con aproximadamente 10,7 millones de clientes activos. TD tenía \$1.1 billones en activos al 30 de abril de 2016. El Toronto-Dominion Bank opera bajo el símbolo "TD" en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York.